

Karneval für alle:

Barrierefreier Marktplatz sorgt für Feierstimmung!



Das Marktsegment Karneval macht schon heute einen Anteil von ca. 2,84 Mrd. Euro des

Bruttoinlandsproduktes aus und beschäftigt als Arbeitgeber rund 42.000 Menschen. Somit ist Karneval ein wichtiger und ernst zu nehmender Wirtschaftsfaktor in Deutschland und dem deutschsprachigen Raum. Fünf engagierte Menschen aus Jülich haben daraus eine Geschäftsidee entwickelt: ein barrierefreies Internetportal, das durch Bündelung innovativer IT-Aspekte innerhalb eines Jahres zu einer bekannten Marke im Nischenmarkt Karneval avancierte.



Der Marktplatz Karneval möchte mit seinem Portal ein Stück dazu beitragen, wieder Stabilität in die Vereine zu bringen. Dazu gehört für das fünfköpfige Team die Selbstverständlichkeit, viele sonst kostenpflichtige Dienste kostenlos anzubieten und für die kostenpflichtigen Leistungen Topkonditionen mit seinen Partnern auszuhandeln, die dann an die eigenen Vereine weitergegeben werden. Der Marktplatz Karneval baut dabei auf drei Schwerpunktfeldern auf: Produktausbau, Eigenentwicklungen sowie strategische Partnerschaften. Der Bereich Produktausbau beruht auf Eigenentwicklungen und der Zuhilfenahme von externen Dienstleistungs- und Technologieunternehmen, die auch bei der Konzeption der barrierefreien Internetgestaltung der „Karnevalisten“ zum Tragen kam.

Einfach Handhabung für alle

Um so flexibel wie möglich agieren zu können, entschied sich das Unternehmen zusammen mit seinem Entwicklungspartner apical art für die

Open-Source-Lösung Contenido, ein CMS-System, das die Redakteure von Marktplatz Karneval in die Lage versetzt, ohne tiefgreifende Programmierkenntnisse Informationen schnell aufzubereiten und zu veröffentlichen. Die Innovation besteht darin, dass die Informationen von der Anwendung automatisch barrierefrei – also zugänglich für alle – bereitgestellt und umgewandelt werden.

Dies bedeutet für das Jülicher Team eine deutliche Personalkosteneinsparung. Durch die innovative Idee, in einer Nische eine so hochwertige Anwendung einzusetzen, besitzt der Marktplatz Karneval im Segment Karneval mittlerweile ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Infolgedessen sind auch große Unternehmen wie der TÜV Rheinland und meinestadt.de auf das Portal aufmerksam geworden, mit denen die Jülicher mittlerweile bestens kooperieren.

Vorausschau spart Kosten

Unumstritten ist für den „Webmaster“ Andreas Dohmen auch die Tatsache, dass eine barrierefreie Umsetzung beispielsweise Vorteile in den Bereichen Performance, Suchmaschinenfreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit mit sich bringt. In Kombination mit dem CMS ist ein Wechsel der CI praktisch innerhalb von 3 Tagen durchführbar – ohne Verluste von Daten oder Onlinezeiten. „Man kann, so haben wir es in einer Nachbetrachtung und Analyse feststellen können, davon ausgehen, dass die direkte Entscheidung für Barrierefreiheit ungefähr 3 bis 4 Prozent unserer Gesamtinvestition ausgemacht hat. Hätten wir uns erst im Nachhinein zu diesem Schritt entschieden, hätte uns eine solche Anpassungsmaßnahme 10 bis 15 Prozent mehr gekostet,“ resümiert Andreas Dohmen abschließend. (taf)

BestPractice-IT Extract

Statistisch gesehen sind Menschen mit Behinderung überdurchschnittlich häufig im Internet. Sie benötigen im Web deshalb Darstellungsformen, die ihren besonderen Bedürfnissen gerecht werden. Zusätzlich zu der Berücksichtigung der Belange von Behinderten bedeutet „barrierefrei“ im Gegensatz zu „behindertengerecht“, dass ganz allgemein niemandem Barrieren in den Weg gelegt werden sollen. Mindestens ebenso wichtig wie technische Zugangsbedingungen ist außerdem, dass alle Contents übersichtlich und in leicht verständlicher Sprache geschrieben sind. All dies hat sich der Marktplatz Karneval mit seinem Internetportal auf die Fahne geschrieben und damit nicht nur Pionierarbeit geleistet, sondern auch einige hochkarätige Geschäftspartner gewonnen.

IT-Betriebswirt Patrick Dohmen, Webmaster bei Marktplatz Karneval in Jülich:

„Bei der Konzeption unseres Internetportals war uns besonders wichtig, mit geringen Investitionskosten ein Optimum an Leistungsfähigkeit zu erreichen und eine Zugänglichkeit für alle zu gewährleisten. Denn ein nicht unerheblicher Teil der Entscheider im Karnevalsbrauchtum gehört der Generation 50 plus an. Für diese Gruppe muss eine Lösung schnell zum Ziel führen, einfach strukturiert sein und idealerweise nutzerbedingte Vorteile aufweisen. Durch die innovative Idee, in einer Nische eine so hochwertige Anwendung einzusetzen, werden mehr und mehr große Firmen auf uns aufmerksam und generieren mit uns geschäftliche Kontakte.“

BestPractice-IT Service

Prüfen Sie Ihre Website auf Barrierefreiheit!

Der BITV-Test ist ein Prüfverfahren für die umfassende und zuverlässige Prüfung der Barrierefreiheit von informationsorientierten Webangeboten. Nutzen Sie die BITV-Selbstbewertung, ein kostenloses webbasiertes Prüfwerkzeug!

Weitere Info: www.bitvtest.de